

# Höhere Berufsfachschule Mediendesign

## 1. Ziel

Dieses Ausbildungsangebot bietet für Schülerinnen und Schüler mit Sekundarabschluss I oder einem gleichwertigen Abschluss eine qualifizierte berufliche Erstausbildung (staatlich geprüfte(r) Assistent(in)). Gleichzeitig wird die Möglichkeit zur Höherqualifizierung (Fachhochschulreife) eröffnet.

Der Schwerpunkt **Mediendesign** ermöglicht eine breite gestalterische und technische Grundbildung für einen Einsatz in der Medienbranche sowie in Kommunikations- und Werbeabteilungen unterschiedlichster Unternehmen.

Neben einem schnellen Einstieg in die Arbeitswelt schafft diese Grundausbildung vor allem sehr gute Voraussetzungen für eine anschließende Spezialisierung z. B. durch eine duale Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Marketing oder Informationstechnik. Das Bildungsprofil der höheren Berufsfachschule basiert auf der Grundlage zukunftsorientierter Beschäftigungsfelder. Konzeptionelles und kreatives Arbeiten im Team sowie technisches Verständnis im Umgang mit dem Computer und digitalen Medien sind dabei von großer Bedeutung. Dieser Bildungsgang fördert u. a. Kompetenzen in Design, Medientechnik und Medienwirtschaft.

## 2. Gliederung/Organisation

Der Bildungsgang erstreckt sich über zwei Schuljahre in Vollzeitform mit jeweils ca. 37 Pflichtstunden pro Woche. Innerhalb der Unterrichtszeit ist unter Anleitung der Schule ein einschlägiges Pflichtpraktikum von 12 Wochen in einem geeigneten Betrieb abzuleisten. Zusätzlich zur beruflichen Grundausbildung besteht die Möglichkeit am Fachhochschulreife-Unterricht teilzunehmen und den Bildungsgang mit dem schulischen Teil der Fachhochschulreife abzuschließen.

## 3. Aufnahmevoraussetzungen

Aufnahmevoraussetzung für die höhere Berufsfachschule ist ein qualifizierter Sekundarabschluss I oder ein gleichwertiger Bildungsabschluss.

## 4. Abschluss

Die höhere Berufsfachschule schließt mit einer Prüfung ab. Die Abschlussprüfung gliedert sich in eine praktische, eine schriftliche und eine mündliche Prüfung. Zu der Prüfung wird zugelassen, wer den Bildungsgang im zweiten Halbjahr des zweiten Schuljahres besucht und nachweist, dass das Pflichtpraktikum mindestens zu zwei Dritteln absolviert und die bis dahin erfolgte Teilnahme in der Bescheinigung der Praktikumsstelle als erfolgreich bewertet wurde. Nach bestandener Prüfung wird ein Abschlusszeugnis erteilt, das die Berechtigung verleiht, die Bezeichnung:

**Staatlich geprüfte(r) gestaltungstechnische(r) Assistent(in)**

zu führen.

## 5. Zeitliche Rahmenbedingungen

Stundentafel für die Höhere Berufsfachschule Mediendesign (Stand 11/2019)

Unterrichtsfächer	Stunden gesamt (über 2 Schuljahre)
<b>A. Assistenzabschluss</b>	<b>2560</b>
<b>Berufsbezogener Lernbereich</b>	<b>2240</b>
<b>Fachrichtungsbezogener Unterricht (K)</b>	<b>1040</b>
Standortspezifischer Unterricht (G)	320
Betriebspraktikum (12 Wochen)	480
Selbstgesteuertes Lernen	80
Deutsch/Kommunikation (G) (LB 1)	80
Fremdsprache (G) (LB 1,2)	80
MINT im Beruf (G)	80
Gesundheitserziehung/Sport (G)	80
<b>Berufsübergreifender Lernbereich</b>	<b>320</b>
Sozialkunde/Wirtschaftslehre (K) (LB 1,2,3)	160
Religion oder Ethik (G)	160

<b>B. Fachhochschulreifeunterricht (Wahlunterricht)</b>	<b>600</b>
Deutsch/Kommunikation (K) (LB 2)	120
Mathematik (K) (LB 2)	160
Fremdsprache (K) (LB 3,4)	160
Sozialkunde (G) (LB 4,5)	80
Biologie, Chemie oder Physik (G)	80
<b>C. Zusatzqualifikation</b>	
Zweite Fremdsprache (G)	160

## 6. Anmeldung und Auskunft

Anmeldeformulare erhalten Sie unter [www.bbs-nw.de](http://www.bbs-nw.de) oder im Sekretariat.

### Berufsbildende Schule Neustadt an der Weinstraße

Robert-Stolz-Straße 30  
 67433 Neustadt an der Weinstraße  
 Telefon 06321 4900-0  
 Telefax 06321 4900-999  
 sekretariat@bbs-nw.de

## Übersicht über die Lernfelder im fachrichtungsbezogenen Unterricht

Fachrichtung Mediendesign		
Lernfelder		Zeitrictwert
<b>Fachrichtungsbezogener Unterricht (K)</b>		<b>1040</b>
1	In Medienunternehmen professionell handeln	40
2	Konzeptionen für Medienprodukte entwickeln	40
3	Gestaltungsprinzipien in der Medienproduktion anwenden	120
4	Mediale Daten übernehmen, überprüfen und organisieren	40
5	Bilder gestalten und bearbeiten	120
6	Einfache Printmedien planen, gestalten und realisieren	80
7	Einfache Websites planen, gestalten und realisieren	80
8	Marketingprozesse gestalten	80
9	Komplexe Printprodukte planen, gestalten und realisieren	120
10	Mediale Daten für Ausgabeprozesse aufbereiten	80
11	Audio-Videoprojekte planen, gestalten und realisieren	120
12	Digitale Publikationen unter Berücksichtigung aktueller Trends realisieren	120
<b>Standortspezifischer Unterricht (G)</b>		<b>320</b>
1	Berufsbezogene Fremdsprachenkompetenz im Bereich Technik und Gestaltung: Fachenglisch für IT- und Medienberufe	80
2	Medienunternehmen und deren Produkte präsentieren (Prozess- und Systemverständnis)	80
3	Medienprodukte realisieren und dabei Medienelemente ausgabespezifisch produzieren und gestaltungsorientiert integrieren (BBS NW Medienwerkstatt)*	160

\* Organisation als innerschulisches Praktikum (Anerkennung 4 Wochen für FHR-Praktikum)